

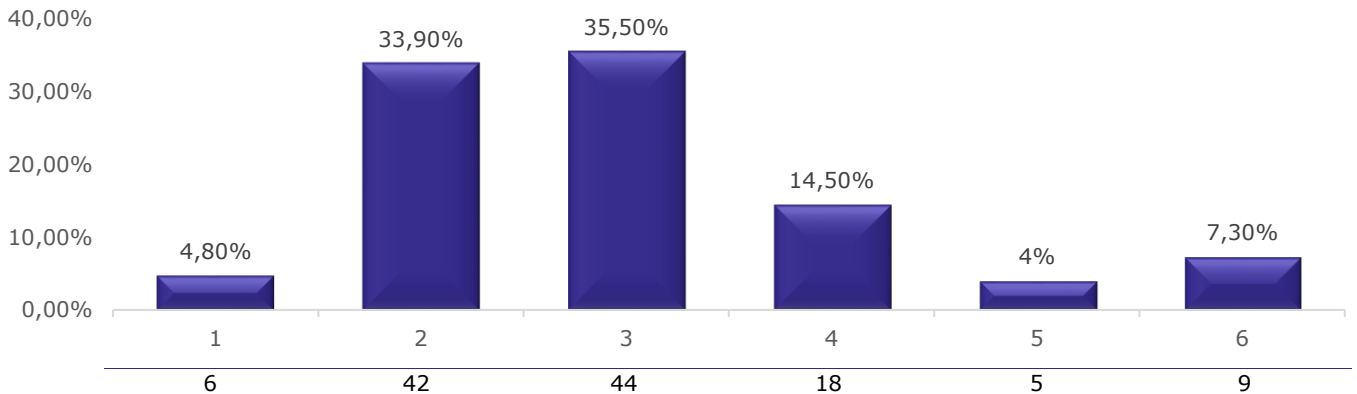
Auswertung BHV Umfrage

Stand: 01.08.2019
124 Rückmeldungen

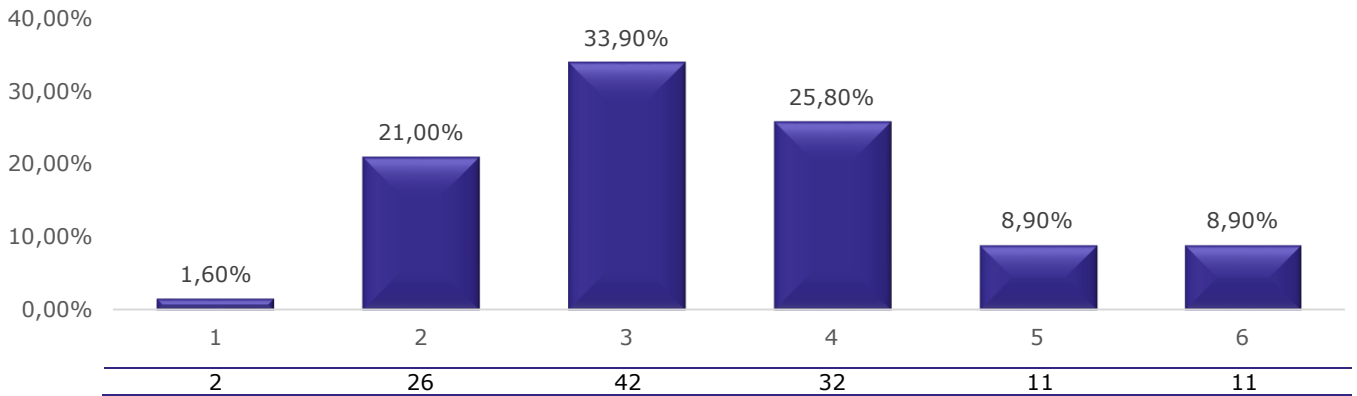
1. Abschnitt: Jugend	2-3
2. Abschnitt: Freizeit	4-5
3. Abschnitt: Spiel- & Schiedsrichterwesen	6-7
4. Abschnitt: Aus- und Fortbildung	8-9
5. Abschnitt: Wie kommt der BHV bei den Vereinen an?	10-11
6. Abschnitt: Geschäftsstelle	12-13
7. Abschnitt: Social Media	14-16

1. Abschnitt: Jugend

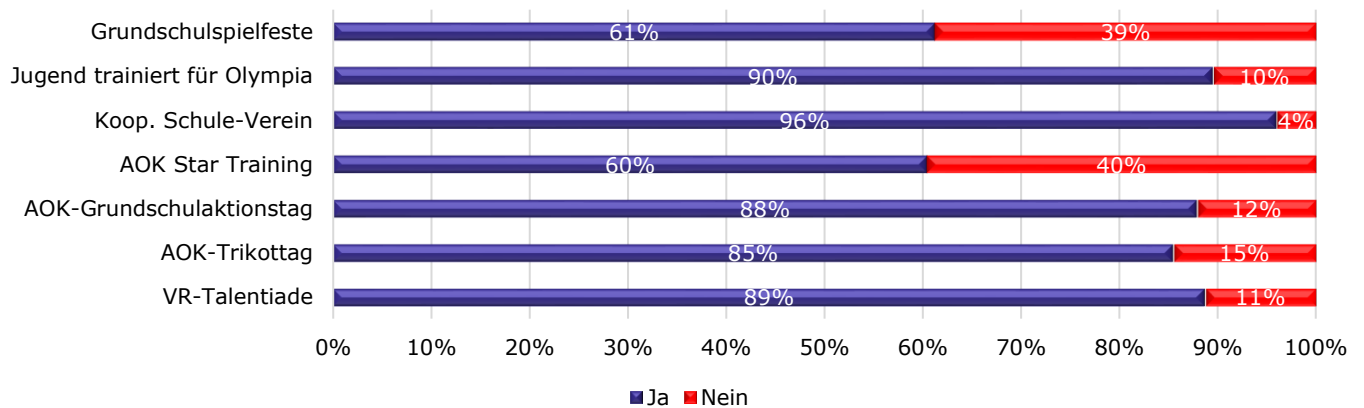
a. Wie bewerten Sie die Jugendarbeit des BHV im Bereich Leistungssport?



b. Wie bewerten Sie die Jugendarbeit des BHV im Bereich Breitensport?

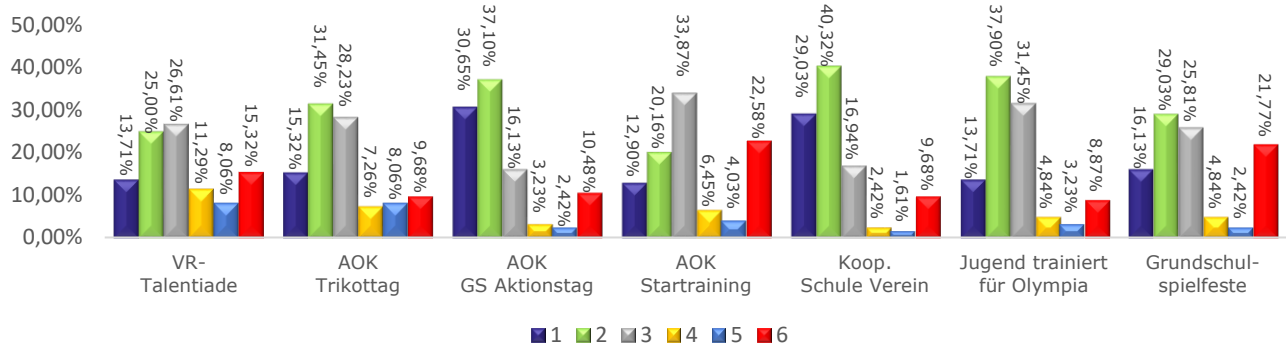


c. Kennen Sie die Aktionen des BHV zur Mitgliedergewinnung im Jugendbereich?



	VR-Talentiade	AOK-Trikot-tag	AOK-Grundschul-aktions-tag	AOK Star Training	Koop. Schule-Verein	Jugend trainiert für Olympia	Grundschulspielfeste
Ja	108	104	109	75	119	111	76
Nein	14	18	15	49	5	13	48

d. Wie bewerten Sie die einzelnen Aktionen?



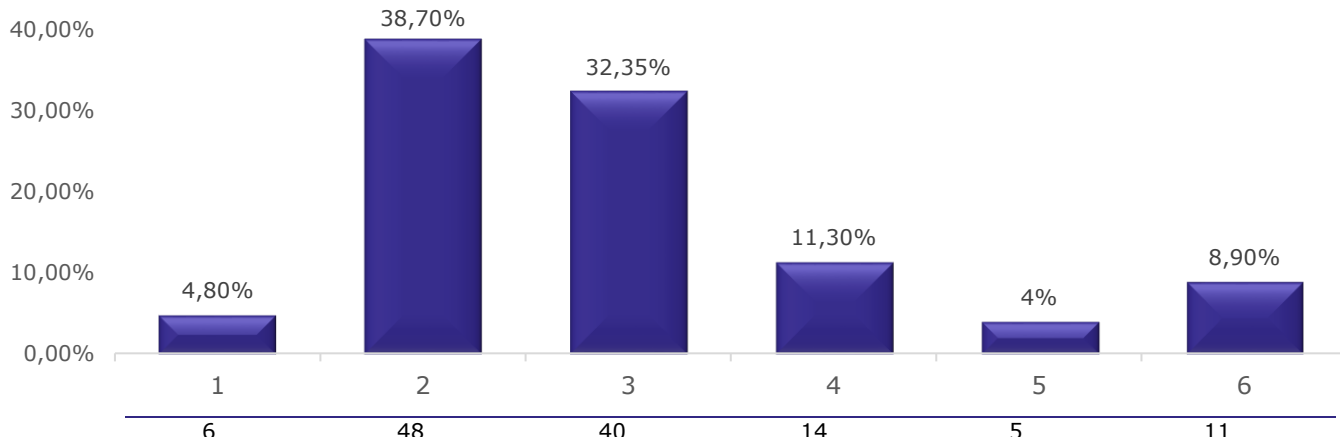
	VR-Talentiade	AOK-Trikottag	AOK-Grundschulaktions-tag	AOK Star Training	Koop. Schule-Ver-ein	Jugend trainiert für Olympia	Grundschul-spielfeste
Note 1	17	19	38	16	36	17	20
Note 2	31	39	46	25	50	47	36
Note 3	33	35	20	42	21	39	32
Note 4	14	9	4	8	3	6	6
Note 5	10	10	3	5	2	4	3
Note 6	19	12	13	28	12	11	27

Anmerkungen Seitens BHV:

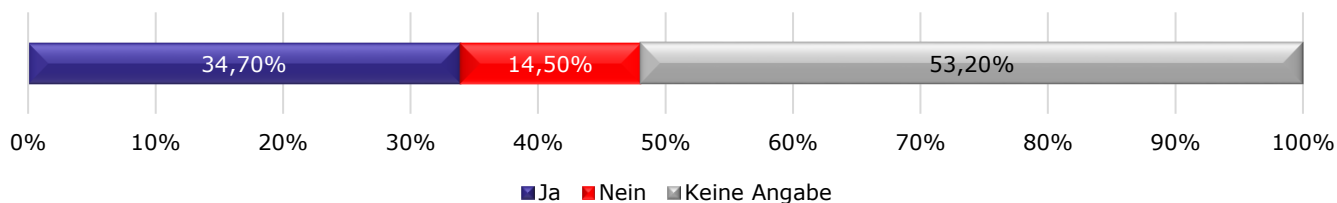
- Durch Neuerungen im DHB und im LSV BW wurde der Bereich Leistungssport verstärkt Handball Baden-Württemberg übertragen. Die BHV Sichtungen bleiben dennoch bestehen, denn nur so schaffen wir es, leistungsstarke Sportler/innen in der Auswahlmannschaft von Handball Baden-Württemberg und darüber hinaus zu etablieren.
- Die unterschiedlichen Aktionen im BHV für den Jugendbereich sind überdurchschnittlich bekannt. Die Unterschiedlichen Aktionen werden nach und nach verfeinert und neu strukturiert. Für diese Änderungen sollen die Meinungen der Vereine miteinbezogen werden. Diese Änderungen nehmen zeitliche und personelle Ressourcen in Anspruch, weshalb die unterschiedlichen Aktionen nacheinander behandelt werden. Im ersten Schritt wird sich die Geschäftsstelle gemeinsam mit dem Vizepräsidenten Jugend, der Vizepräsidentin Mitgliedergewinnung, der Gleichstellungsbeauftragten und Vertretern der Vereine um die Neustrukturierung der VR-Talentiade kümmern.
- Ein Anstieg der Mitgliederzahlen im Altersbereich 0 bis 6 Jahre, wie auch im Altersbereich 7 bis 14 Jahre zeigt, dass im Jugendbereich viel Arbeit geleistet wird.
- Den größten Rückgang haben wir in den Altersbereichen 15 bis 18 Jahren und 19 bis 21 Jahren. Hier müssen neue Aktionen entwickelt werden, um der hohen Dropquote entgegenzuwirken.

2. Abschnitt: Freizeit

a. Wie bewerten Sie die Idee des diesjährigen Pfingstcamps?

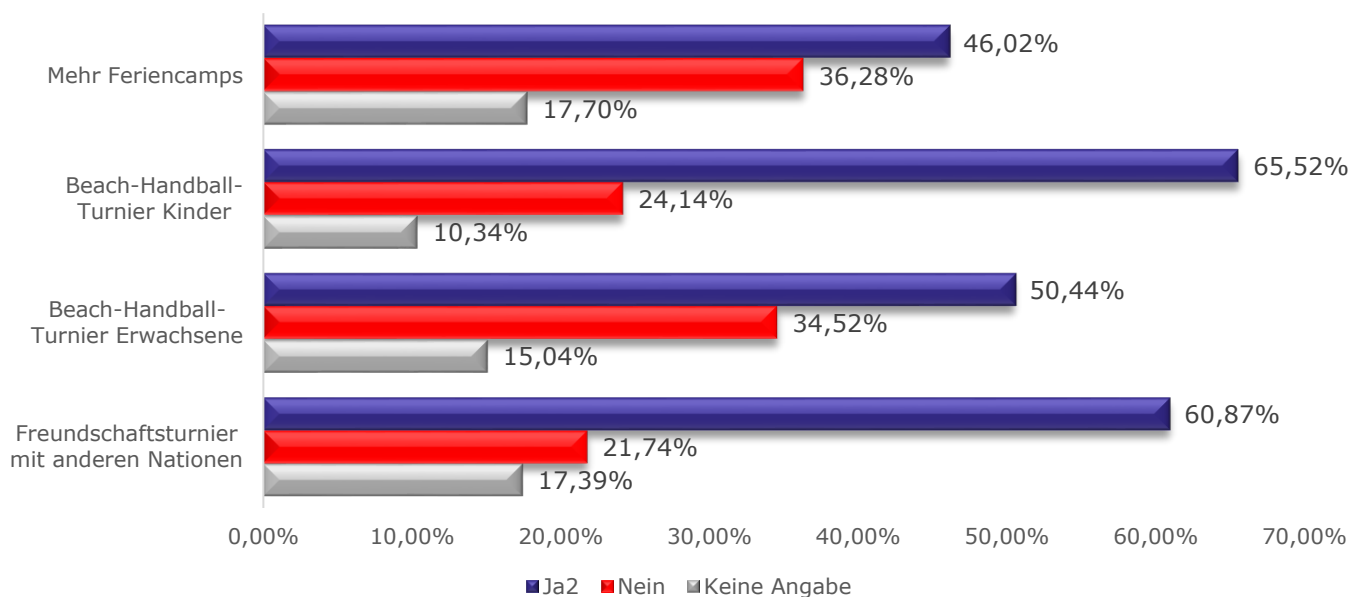


b. Würde sich Ihr Verein als Kooperationsverein an einem weiteren Handball-Feriencamp beteiligen?



Ja	43
Nein	18
Keine Angabe	66

c. Welche Aktionen werden von den Vereinen/ Vereinsmitgliedern gewünscht?



Aktion	Ja	Nein	Keine Angabe
Freundschaftsturnier in Kooperation mit anderen Nationen	69	25	19
Beach- Handball- Turnier für Erwachsene	57	38	16
Beach- Handball- Turnier für Jugendliche	74	28	12
Mehr Feriencamps	51	41	19

d. Weitere Aktionswünsche und Ideen:

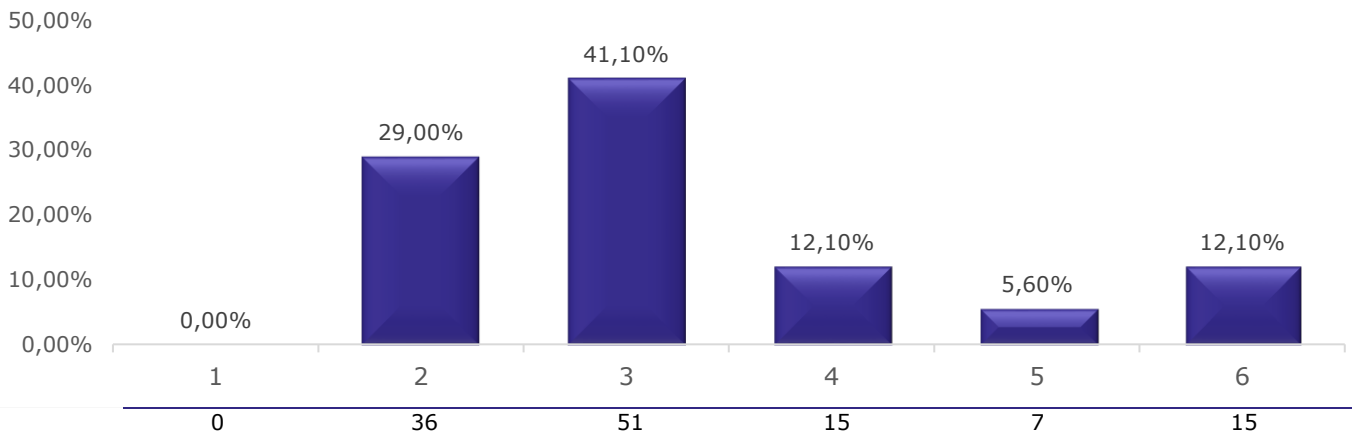
- BHV-Handballer Fest
- Überregionale Organisation von Turnieren. Mehr Austausch zwischen den einzelnen Vereinen des BHV
- Vereinsarbeit
- Aktionen Mädchenhandball
- AG Stunden für Schulen. Vernetzung aller an Handball interessierten Lehrer(innen) mit den ortsansässigen Vereinen.
- Kooperationen in den weiterführenden Schulen
- Trainerfortbildungen vor Ort im Verein

Anmerkungen Seitens BHV:

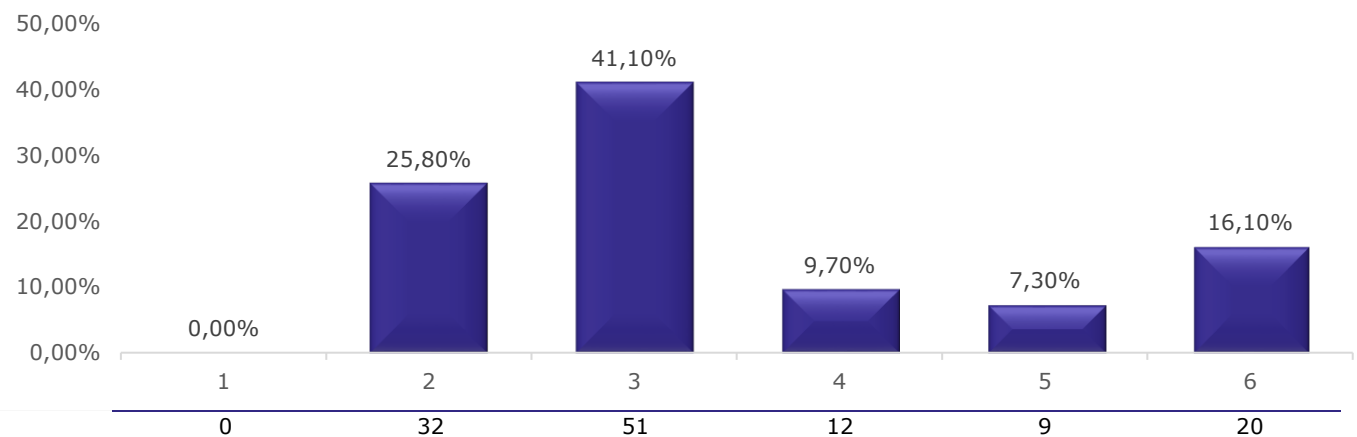
- Der Badische Handball-Verband wird sich breiter aufstellen und auch neben den Bereichen Spielbetrieb, Schiedsrichterwesen und Verwaltungsarbeit bei den Vereinen und bei den Spieler/innen präsent sein. Hierfür wurden bereits einige Ideen gesammelt, die mit den gesammelten Vorschlägen erweitert werden. Kontinuierlich werden in der Zukunft die Ideen aufgefasst und umgesetzt. Hierzu sollen unter anderem Turniere in unterschiedlichen Ausführungen, Aktionen für Mädchenhandball usw. gehören.

3. Abschnitt: Spiel- & Schiedsrichterwesen

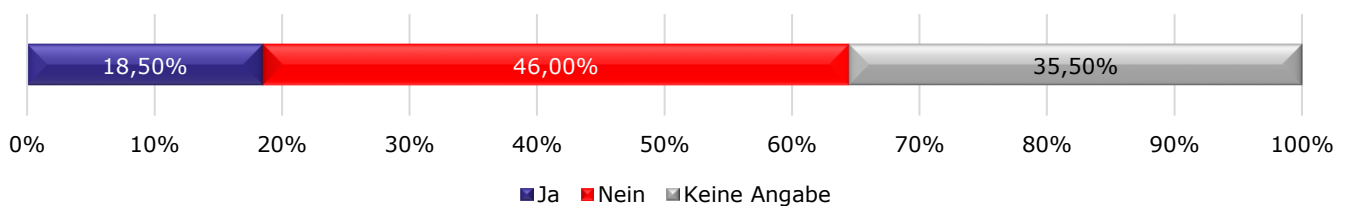
a. Bewerten Sie die Umsetzung des BHV-Pokals bei den Männern:



b. Bewerten Sie die Umsetzung des BHV-Pokals bei den Frauen:



c. Investiert der BHV genug in seine Schiedsrichter?



Ja	23
Nein	57
Keine Angabe	44

d. Welche Bereiche sollen verbessert werden?

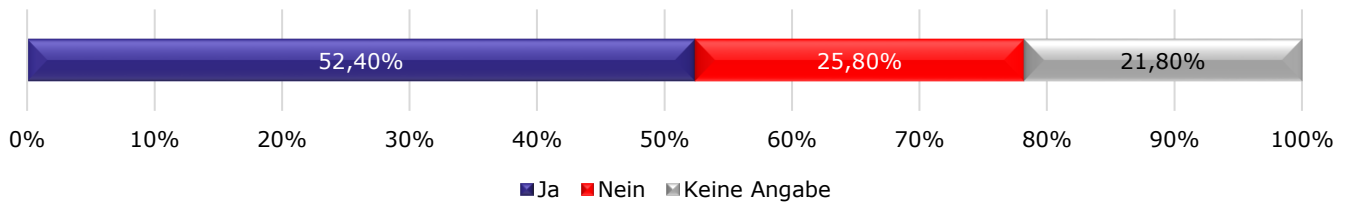
- Akzeptanz in der SR-Tätigkeit
- Ausbildung, Anerkennung
- Coaching, Spesen, Unterstützung
- Fortbildung
- Kreisübergreifende Aktivitäten
- Kommunikation
- Möglichkeiten für verkürzten SR Lehrgang
- Neues Konzept in Bezug auf Schiris
- Schiedsrichtergewinnung
- Mehr Erklärungen in jüngeren Ligen
- Mehr Feedback für SR

Anmerkungen Seitens BHV:

- Dem BHV-Pokal soll in Zukunft mehr Aufmerksamkeit geschenkt werden. Hierzu sind vor allem Werbe-, Publikations- und Unterstützungsmöglichkeiten für die Vereine zu nennen.
- Dem Rückgang der Schiedsrichterzahlen muss entgegengewirkt werden. Hierzu benötigt der BHV neue SR-Konzepte, um den bestehenden SR-Pool zu behalten und neue Schiedsrichter zu gewinnen.
- Das SR-Portal wird den Schiedsrichtern des Badischen Handball-Verbands kostenfrei zur Verfügung gestellt. Zur Anmeldung können die jeweiligen Phoenix Benutzerdaten verwendet werden. [Hier](#) sind weitere Infos zur Nutzung und zur Anmeldung des Schiedsrichterportals hinterlegt.

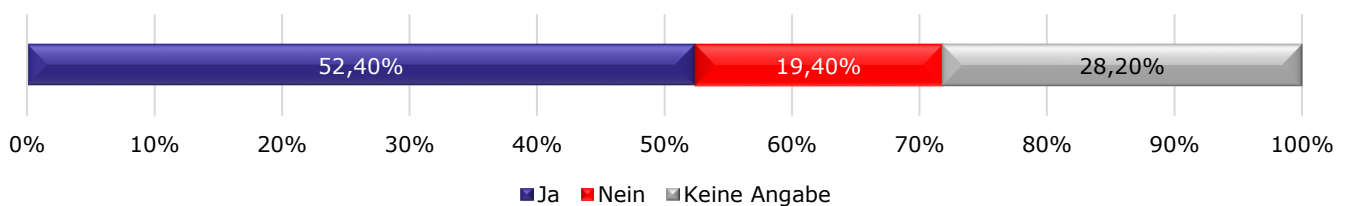
4. Abschnitt: Aus- und Fortbildung

a. Gibt es ausreichend Fortbildungstermine?



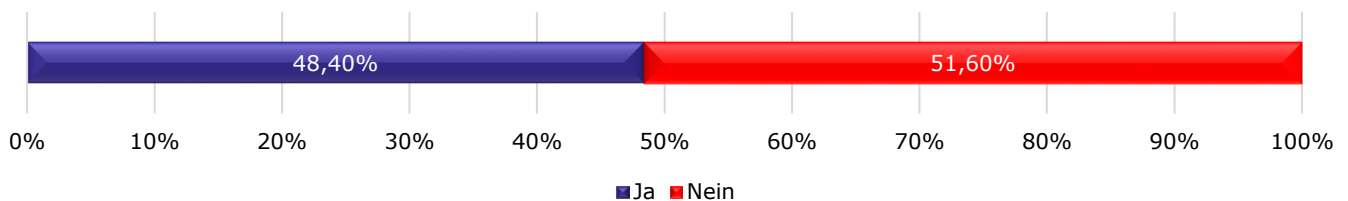
Ja	65
Nein	32
Keine Angabe	27

b. Ist die Auswahl der Fortbildungsangebote vielfältig genug?



Ja	65
Nein	24
Keine Angabe	35

c. Kennen Sie das Bildungszeitgesetz?



Ja	60
Nein	64

d. Welche Themen wünschen sich Vereine im Bereich Trainer-Fortbildung?

- TrainerIn als Vorbild
- Abwehr
- Motorik
- Taktikschulung, Jugend
- Einbeziehung von Eltern
- 1-Tages-Lehrgänge für alle Jugendlichen
- Trainerscheine zu Zeitaufwändig (Urlaub)
- viele Einzelthemen 1 Tag wie TW, Athletik etc.
- Jugend-Ausbildung
- Trainieren mit weiblichen Handballern
- Selbstregulation, Arbeit mit herausfordernden Jugendlichen
- Jugendarbeit
- Ein- bis zweitägige Veranstaltungen für Trainerneulinge dezentral anbieten, Hospitationsmöglichkeiten für Jugendtrainer (bei höherklassigen Jugendmannschaften zu bestimmten Schwerpunkten)
- Fortbildungen unabhängig der C-Lizenz
- Abendlehrgänge unter der Woche
- Inhouse Schulungen
- offensive Abwehrformen im Jugendhandball
- Online Plattform, mehr Austausch
- Themen des Bereichs E- und D-Jugend
- Kurse sind häufig voll z.B. C-Trainer HB
- mehr im Bereich Sozialkompetenzen
- mehr vielfältige Angebote
- Teilnehmerfreundlicher in Bezug auf Zeit (WE-Veranstaltungen)
- mehr Pädagogik und Kommunikation mit Eltern
- Nicht so viel theoretisches (Analyse WM)
- vielfältige Fortbildungen für Jugendtrainer auch ohne Trainerschein
- Minitraining, Ballschule
- Themen zum Jugendbereich ab C-Jugend, die nicht nur im Leistungsbereich anwendbar sind

- Jugend, Breitensport
- Trainerpersönlichkeitsentwicklung
- Trainingsgestaltung
- Kinderhandball und den Breitensport in den Fokus nehmen
- Frauen/Mädchen
- evtl. weitere Termine C-Jugend
- evtl. mehrere C-Trainer Termine
- Ausbildung Jugendlicher intensiv zu lehren
- zukünftige Spielformen der einzelnen Altersklassen Jugend
- moderne Trainingsinhalte & neue Erkenntnisse
- Training von Jugendmannschaften
- leistungsorientiertes Training auch im Breitensport
- Umsetzung Rahmentrainings Konzeption versch. Altersbereiche

e. Welche Fortbildungsthemen würden Abteilungsleiter/innen interessieren?

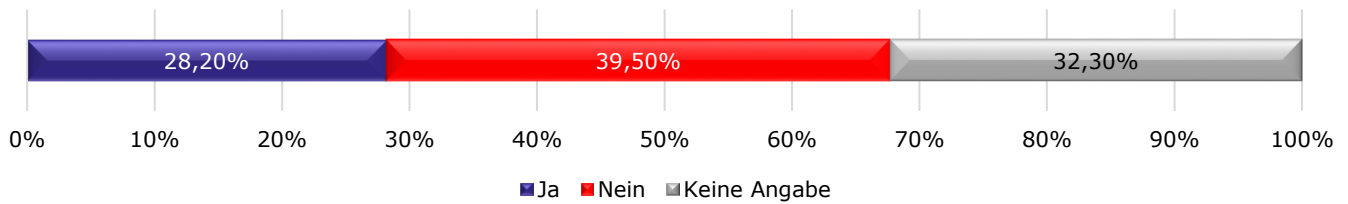
- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Mitgliedergewinnung • Fördermöglichkeiten • Gesetzliche Regelungen • Öffentlichkeitsarbeit • Förderung der kognitiven/mentalenen Fähigkeiten • Förderanträge für Zuschüsse • Trainer-Fortbildungen • komplette Trainingseinheiten • Vereinsmanagement • Datenschutz • Gewinnung von Nachwuchsspieler/innen, Arbeit mit Kindern aus Einwandererfamilien/Flüchtlingsfamilien, + welche Unterstützung es hierfür gibt • Sponsoring • Psychologie und Motivation • Nachwuchsarbeit Breitensport • Trainergewinnung • Jugendliche ab der C-Jugend beim Handball halten können: Konkurrenz Basketball, Mediennutzung Schule | <ul style="list-style-type: none"> • Organisation und Verwaltung im Verein • Wie komme ich an Zuschüsse zu verschiedenen Veranstaltungen, wie wird das beantragt? • Spielerbindung, Übergang Jugend-Senioren • Zuschuss Möglichkeiten im Jugendhandball • Vereinsführung, Management, alle Vereine kämpfen mit den gleichen Themen und Herausforderungen • alles rund um fachl. und nicht fachl. Inhalte • steuerliche Beratung, Zuschüsse, Veränderungen, Schulungen vor Ort • Jugendzuschüsse • mehr für unteren Jugendbereich • Personalmanagement • Handball Training/Ballschule • Minitraining, Ballschule • Einwilligungen für Foto und Bewegte Bild aufnahmen - was ist zu tun? • schwierige Entscheidungen gemeinsam Treffen |
|--|--|

Anmerkungen Seitens BHV:

- Der Badische Handball-Verband möchte sich im Bereich Lehrwesen breiter aufstellen und seinen Vereinen mehr Möglichkeiten bieten.
- Neben den klassischen Trainerfortbildungen sollen künftig auch Fortbildungen für Funktionäre angeboten werden. Hier soll auch der gewünschte Bereich Mitgliedergewinnung Berücksichtigung finden.
- Die gesammelten Themenwünsche werden von den Mitarbeitern des Bereichs Bildungs bearbeitet und bei der nächsten Planung berücksichtigt.
- Sollten darüber hinaus Themenwünsche auftauchen, können diese über unsere [Homepage](#) angegeben werden.
- Der DHB und DOSB legen Rahmen und Richtlinien der Lizenzbildungen fest, an die sich jeder Landesverband halten muss. Bei Nichteinhaltung dürfen keine Lizenzen ausgestellt werden.
- In vielen Bereichen ist der Badische Handball-Verband an Vorgaben gebunden, die eine zeitnahe Änderung der momentanen Abläufe nicht ermöglichen. Hierzu zählt unter anderem die Trainerausbildung. Die Kooperation mit dem Badischen Sportbund bringt beispielsweise die verbindliche Durchführung der C-Ausbildung im Rahmen eines Wochenlehrgangs auf der Sportschule Schöneck mit sich. Im Gegenzug wird der Badische Handball-Verband mit der Bereitstellung von Referenten, der Nutzung der gut ausgestatteten Sportschule und dem preislichen Entgegenkommen unterstützt. Mit der Lehrgangsaufteilung in Wochenend- und Wochenlehrgängen kommt der BHV den unterschiedlichen Interessengruppen entgegen. Die Zeiten ändern sich, auch das ist dem BHV bewusst. Der Badische Sportbund plant gemeinsam mit den Fachverbänden unterschiedliche Bereiche der C-Ausbildung als E-Learning anzubieten, um die Präsenzzeit zu reduzieren.

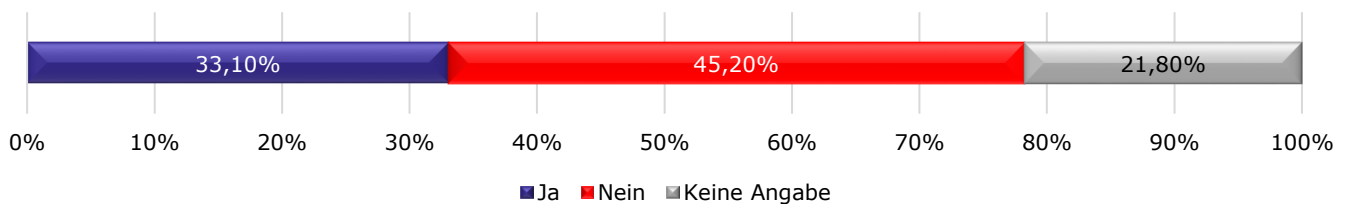
5. Abschnitt: Wie kommt der BHV bei den Vereinen an?

a. Macht der BHV ausreichend für seine Vereine?



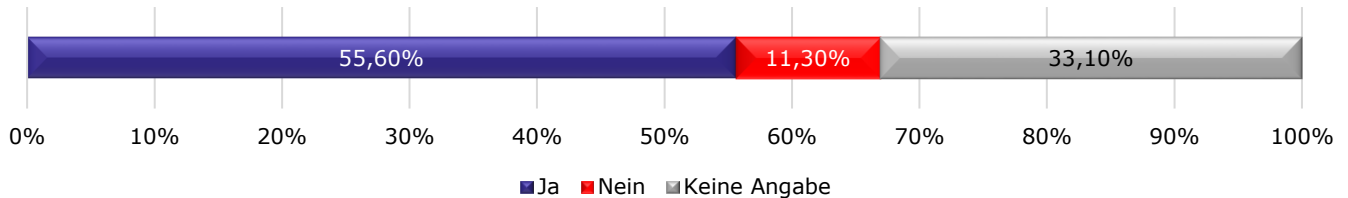
Ja	35
Nein	49
Keine Angabe	40

b. Steht der BHV eng genug mit den Vereinen in Kontakt?



Ja	41
Nein	56
Keine Angabe	27

c. Sollte der BHV mehr Unterstützung anbieten?



Ja	69
Nein	14
Keine Angabe	41

d. In welchen Bereichen?

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Trainerausbildung • unterstützt werden nur die Großen • Trainerbereich, Schiris • Spielbetrieb • schnelle Bearbeitung • Recht, Mitgliedergewinnung • Sportrecht, Datenschutz, Vereinsbuchhaltung • Kooperation Schule & Verein; 1-2 Kernschulen mit zusätzlichem Handballangebot und regelmäßigen AGs; Durchführung von Camps und Unterstützung bestehender Handballcamps, Unterstützung u. bessere Schulung von Schiedsrichtern • Fortbildung für Lizenzverlängerung. Zu wenig Angebote. Gute sind schnell ausgebucht. Bin selbst noch immer auf der Suche • Hallenzeiten / dezentrale Talentförderung | <ul style="list-style-type: none"> • Breitensport • Training, Unterstützung des Trainers bei wichtigen Forderungen an Hallenbesitzer usw. • Werbemittelgestaltung, speziell für Jugendliche. Gestaltung Instagrammseiten, Youtube: Jugendliche • Staffelleiter sollten mehr für die Vereine da sein • Regelung für Wechsel von Jugendspielern • Datenschutz • SR-Soll/ einheitliche Regelung zur Haftmittelthematik • Jugendarbeit, Mitgliedereinbindung • weniger Bürokratie, mehr auf die Möglichkeiten der Vereine eingehen • bei diesen 3 Fragen kommt es immer auf den Bedarf vom Verein an |
|--|--|

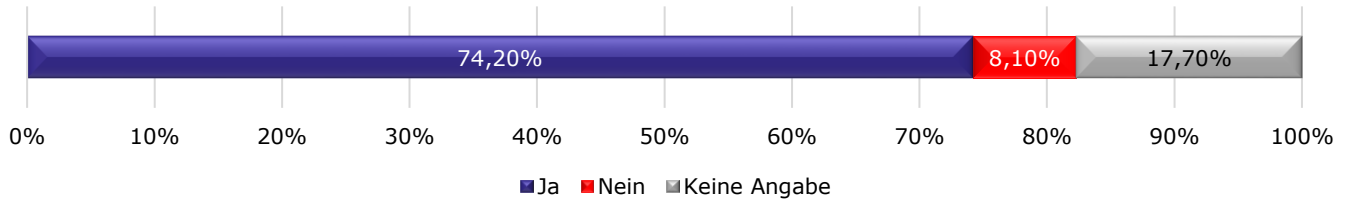
-
- Trainingsunterstützung wenn z.B. ein Trainer 3 Mannschaften hat, Hilfe bei Kooperationen mit anderen Vereinen z.B. für Mädchen
 - Schiri-Ausbildungen und Angebote
 - Erstschaftungen, Mitglieder-/Spielerwerbung, Trainerunterstützung
 - siehe Punkt 3e
 - viele Funktionäre sind zu weit weg von der Basis
 - Lösungen z.B. Schirinachwuchs
 - Es sollte mehr Möglichkeit zum Austausch geben
- Der BHV sollte sich nicht nur auf die großen Vereine konzentrieren wie Ketsch und Birkenau im weiblichen Bereich. Kleine Vereine fallen da schnell unter den Tisch
 - Schiedsrichter und Trainer finden und motivieren
 - Jugendausbildung
 - auch hier Onlineplattform des Austausches
 - bessere Zusammenarbeit FSJ Koop. Schule und Verein
-

Anmerkungen Seitens BHV:

- Der BHV hat sich als Ziel gesetzt, die Vereine in unterschiedlichen Bereichen miteinzubeziehen. (Siehe Strukturreform, hier wurde frühzeitig der Kontakt zu den Vereinen gesucht).
- Möglichkeiten zum Austausch und weniger Bürokratie sind wichtige Argumente, die angegangen werden müssen.
- Große und kleine Vereine werden gleichermaßen unterstützt.
- Die Bereiche „Mitgliedergewinnung“, „Schiedsrichterwesen“ und „Fortbildung“ sind bereits in anderen Abschnitten aufgeführt.

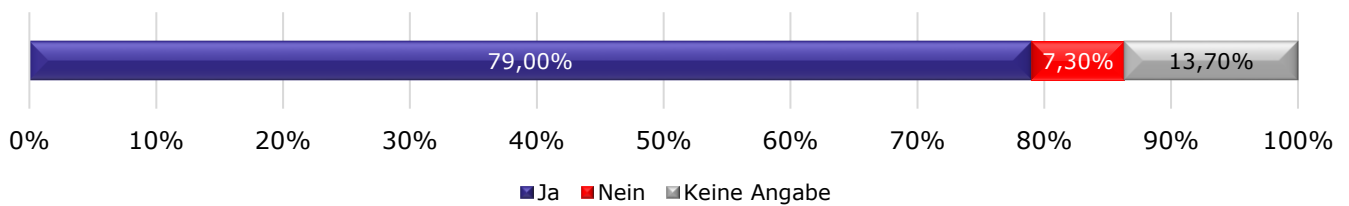
6. Abschnitt: Geschäftsstellenarbeit

a. Fühlen Sie sich von der Geschäftsstelle gut informiert?



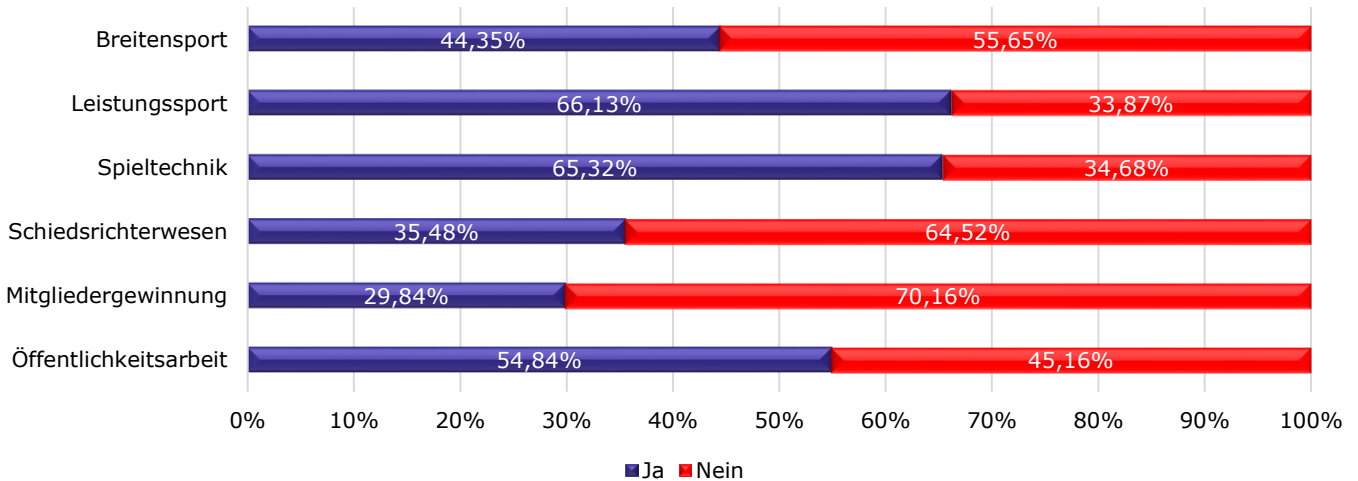
Ja	92
Nein	10
Keine Angabe	22

b. Ist die Geschäftsstelle in Ihren Augen gut erreichbar?



Ja	98
Nein	9
Keine Angabe	17

c. Beschäftigt sich die Geschäftsstelle ausreichend in folgenden Bereichen?



Bereich	Ja	Nein
Öffentlichkeitsarbeit	66	56
Mitgliedergewinnung	36	86
Schiedsrichterwesen	42	80
Spieltechnik	80	42
Leistungssport	80	42
Breitensport	54	68

d. Welche Bereiche sollten verbessert werden?

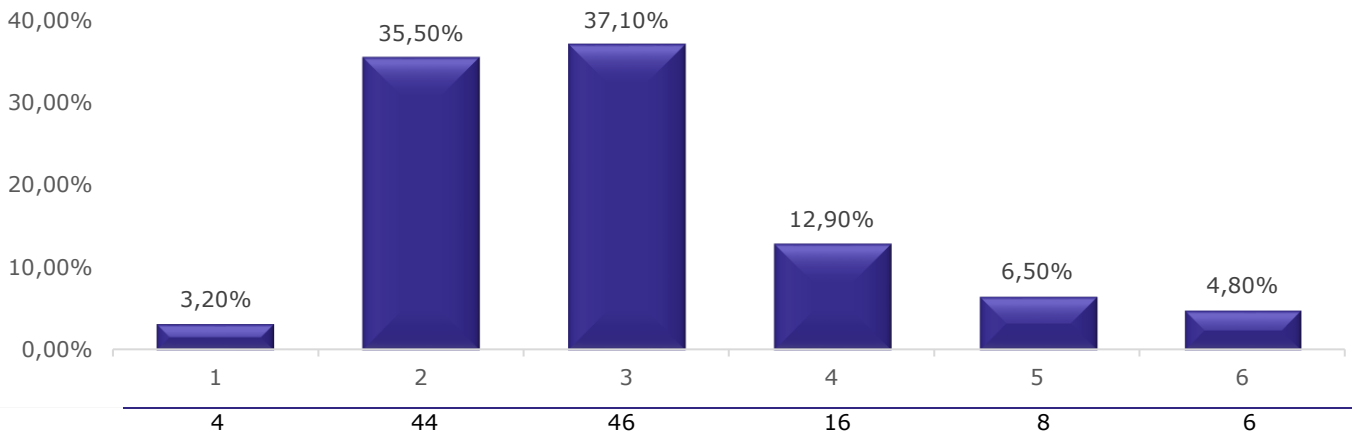
- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Breitensport, Mitgliedergewinnung• Öffentlichkeitsarbeit, Kontakt zu Vereinen• alle mit nein• mehr Präsenz zeigen-Handball pushen• das sind keine Aufgaben der Geschäftsstelle• Mitgliedergewinnung = klares und einheitliches Konzept; Leistungssport ebenfalls mit einheitlichem Konzept; Öffentlichkeitsarbeit = z.B. den Vereinen Material u. Bilder zur Verfügung stellen, mit denen sie Werbung machen können• Zeitnehmer. Sekretär. SBO. Vereinsführung.• Kommunikation Schiedsrichterwesen• Stützpunkt für schwächere Spieler• individuelle Vereinsunterstützung• Auf- u. Abstiegsregelungen/• deshalb immer nein weil dies Verein bezogen gesehen werden muss | <ul style="list-style-type: none">• Breitensport dies ist das Rückgrat, nur dieser Bereich schafft Mitglieder• mehr Förderung der Auswahlspieler• gerade während der Qualizeit mehr Informationen auf die Homepage. Wie Durchführungsbestimmungen auch von den nun neu aufgestellten Bezirken• meiner Meinung nach zu viele ehrenamtliche und zu wenige hauptamtliche.• Jugendqualis deutlich reduzieren• Mitgliedergewinnung und Erhalt: ständig sinkende Mannschaftszahlen. Negativ: Hohe Mobilität führt bereits im Jugendalter zu Vereinswechseln. Leistungsorientierte Vereine haben mit zunehmenden Mannschaftszahlen, Breitensportvereine mit sinkenden mannschafts- und Spielerzahlen zu kämpfen. Notwendig ernste Kooperation mit Schulen, nicht nur im Grundschul- sondern gerade im Pubertätsalter. |
|---|---|

Anmerkungen Seitens BHV:

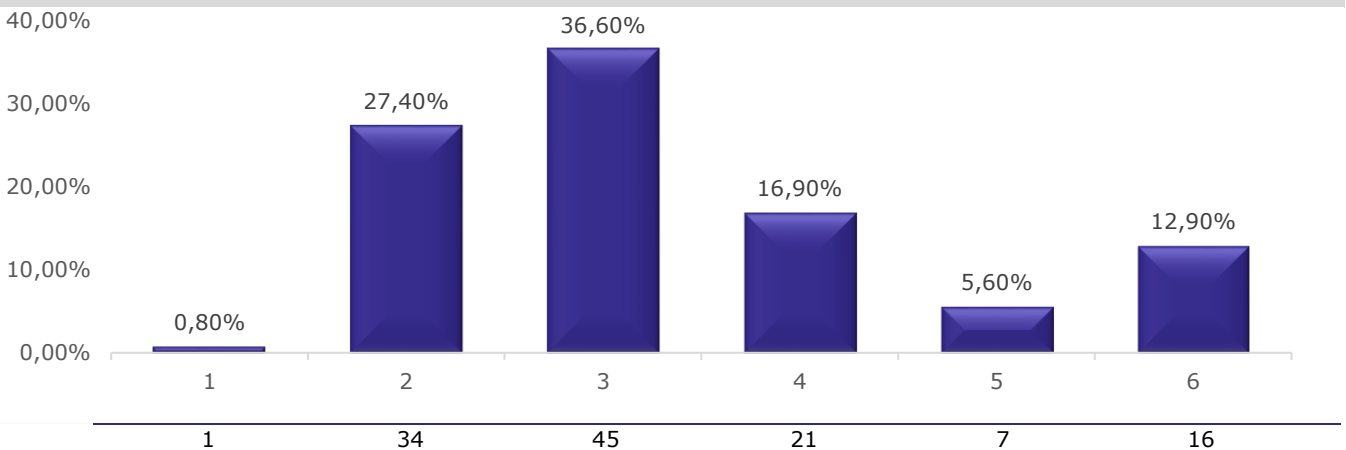
- Hierbei ist zu berücksichtigen, ob das Themengebiet direkt von der Geschäftsstelle oder vom jeweilig gewählten Vizepräsidenten ausgeführt wird. Durch die besondere Mischung im Sport von Haupt- und Ehrenamt können sich unterschiedliche Aufgaben zeitlich verzögern.
- Ein wichtiger Themenbereich neben der Mitgliedergewinnung ist die Öffentlichkeitsarbeit. Der Badische Handball-Verband wird zukünftig stärker in den Medien vertreten sein
- Nach den Sommerferien 2019 wird es neue telefonische Öffnungszeiten in der Geschäftsstelle geben:
Montag bis Donnerstag 09:00 Uhr - 15:00 Uhr
Freitag 09:00 Uhr -12:00 Uhr
Weitere Erreichbarkeiten außerhalb dieser genannten Zeiten möglich, sofern ein Mitarbeiter in der Geschäftsstelle tätig ist.

7. Abschnitt: Social Media

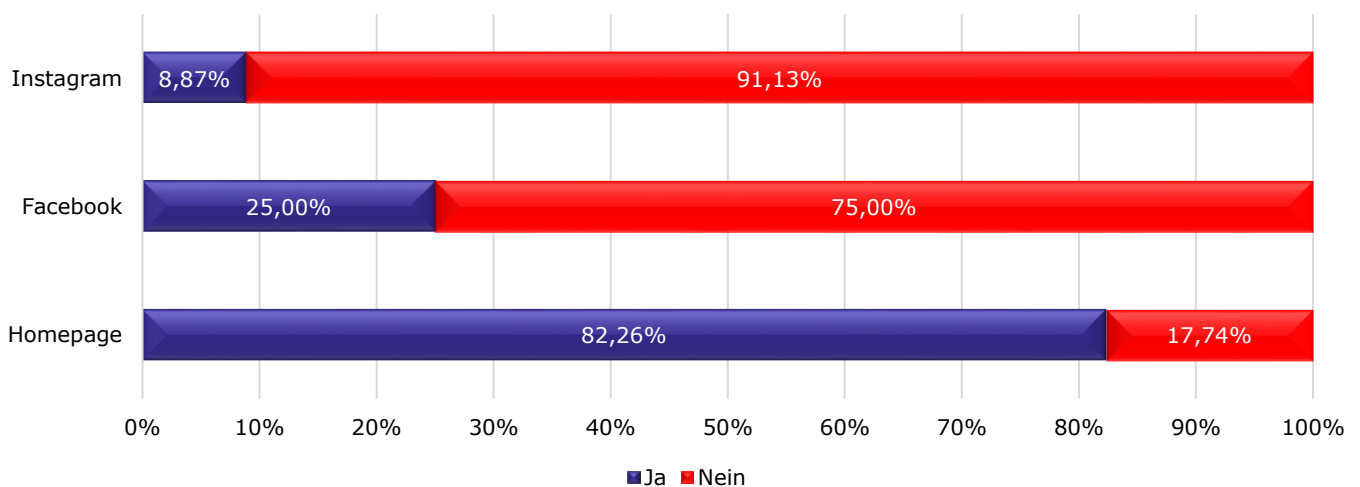
a. Wie übersichtlich finden Sie die BHV Homepage?



b. Wie beurteilen Sie den Social Media Auftritt des BHVs?

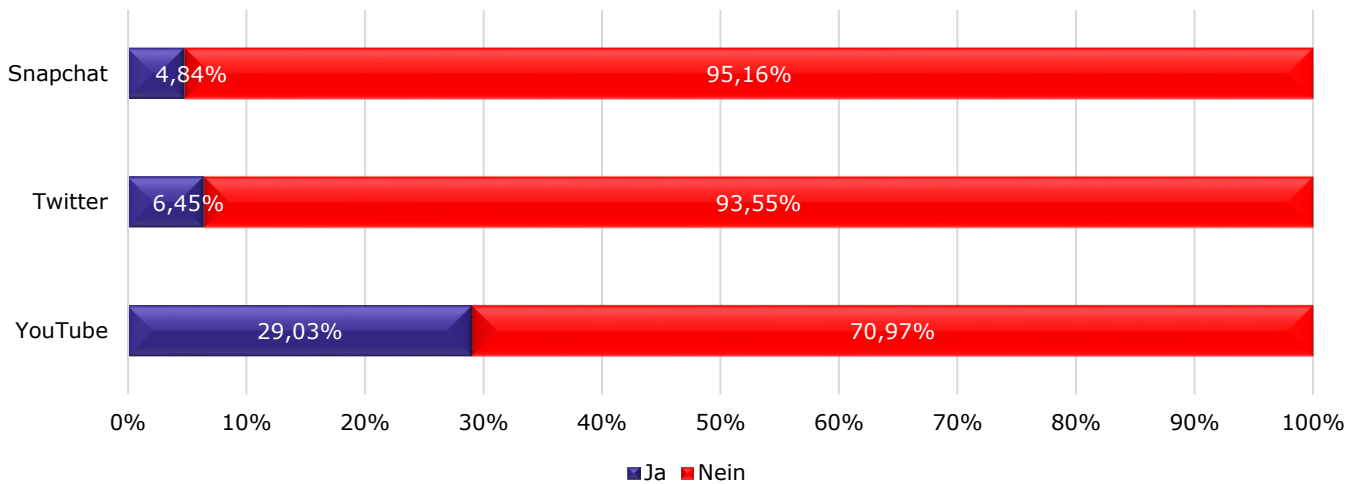


c. Wo verfolgen Sie die News des BHV



Medium	Ja	Nein
Homepage	102	22
Facebook	31	93
Instagram	11	113

d. Wünschen Sie sich auf einer weiteren Plattform einen BHV Account?

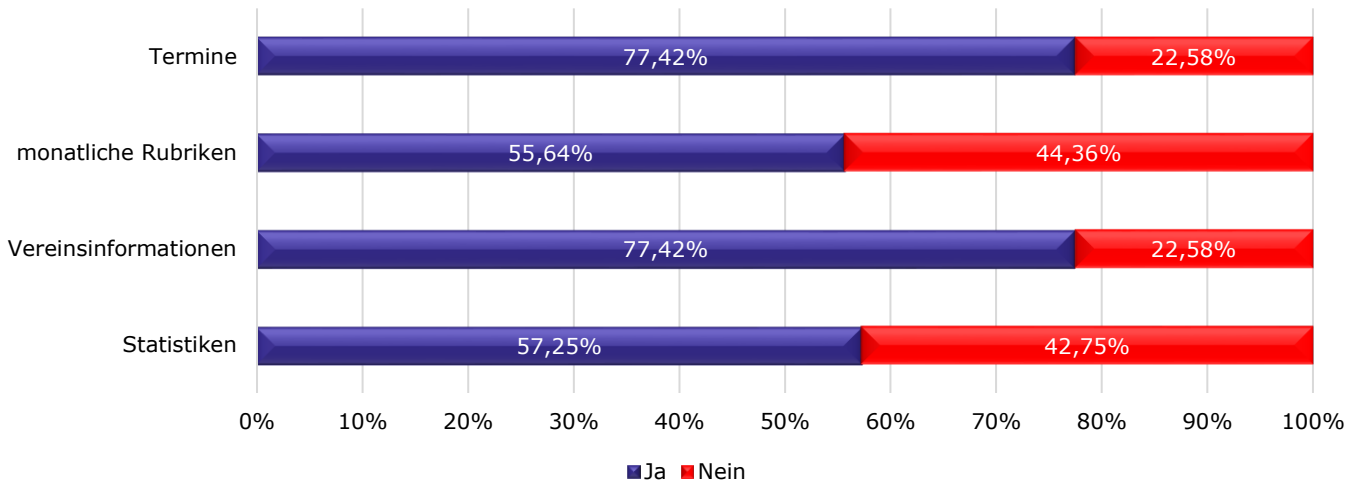


Medium	Ja	Nein
Youtube	36	88
Twitter	8	116
Snapchat	6	118

Sonstige Plattformen:

- per E-mail an die Vereinsvorsitzenden
- Intranet, Wiki
- Keine denn nicht jeder kennt die Plattformen alle
- Wenn dann ausschließlich Infos

e. Welcher Content wird auf den einzelnen Plattformen gewünscht?



Content	Ja	Nein
Statistiken	71	53
Vereinsinformationen	96	28
Monatliche Rubriken	69	55
Termine	96	28

Weitere Content Wünsche?

- Trainingsunterstützende Inhalte
- Austauschplattform für Trainer z.B. auch für Trainingsspiele
- Storys, Bilder, Videos: Handball als Lifestyle
- Material für Trainer
- Trainerkontakte
- Plattformen wo Vereine sich einfacher austauschen können

Anmerkungen Seitens BHV:

- Die Homepage wurde zu Beginn des Jahres neu und übersichtlicher strukturiert, damit sich Vereinsfunktionäre schneller und besser zurechtfinden können.
- Neben der Homepage werden Facebook und Instagram bespielt. Diese Plattformen sollen künftig verstärkt genutzt werden, um unterschiedliche Zielgruppen mit BHV-News zu erreichen.
- Mit Posts zu den Meistern der Saison, zur Meistertafel, oder zu weiteren Statistiken zur laufenden oder vergangenen Saison, sollen Vereine in der Öffentlichkeitsarbeit mit einbezogen werden. Für diese Zwecke möchten wir die Vereine bitten ein hochauflösendes Vereinslogo im Vereinsaccount von Phoenix II zu hinterlegen. (maximale Größe 0,5MB)
- Weitere neue Ideen für den Bereich Öffentlichkeitsarbeit sind in Arbeit.